

# 第二的商機

Tony W Chi

# 第二的商機



意味著下列 6 需求的滿足

# 1. 重度使用



## 2. 區隔用途



# 3. 外部眼光



# 4. 備胎需求



# 5. 重個人化



# 6. 分享



最好不一定能當第一



「成爲最好，並不保證能夠成爲第一。」

- 這是**Business2.0**雜誌，對於美國氣象預報業界龍頭之爭的詮釋。
- 這個產業的爭霸戰，也帶給其他企業珍貴的教訓。

**BUSINESS 2.0**

# AccuWeather

- 在爭這個龍頭的，是兩家截然不同的公司。
- 一家是AccuWeather氣象預報公司，它是一九六二年時，知名氣象學教授麥爾斯（Joel Myers）所創。
- 過去，美國幾乎只有國家在發佈氣象預報，AccuWeather出現之後，氣象預報才有了品牌的概念。
- 該公司成爲業界先驅，爲知名媒體、能源公司、滑雪場等顧客，量身訂做他們需要的氣象預報資料。
- 長期以來，AccuWeather是全美最大、知名度最高的氣象預報公司。

# Weather Channel

- 另一家競爭者則是氣象頻道（Weather Channel），該公司晚了二十年之後才出現。
- 氣象頻道全天候透過有線電視播報氣象，創辦人是媒體公司的C E O貝頓（Frank Batten）。
- 氣象頻道在九0年代開始起飛，滿足了美國民眾對於即時氣象資訊的需求。
- 現在氣象頻道擁有兩千萬名觀眾。
- 據估計，目前氣象頻道的年營收是AccuWeather的兩倍。

Accu  
Weather  
.com

Reading +

Saturday 2/28



FORECAST



HOURLY



MAPS



GRAPH



CALENDAR



9°

Mostly Cloudy  
RealFeel®: 9°

Weather Forecast

Saturday  
2/28



11°/5°

RealFeel  
11°/6°

Sunday  
3/1



11°/2°

RealFeel  
11°/-1°

Monday  
3/2



9°/2°

RealFeel  
9°/-1°

LIVE

Radar / Satellite (Past 6 Hours)

LIGHT HEAVY

New Orleans

Currently

Forecast

5 Day Forecast

Almanac

New City



83

Humidity 44%

Wind NE 6

Heat Index 83

My Weather | Radar | Lifestyle | Video | Alerts



CURRENTLY

Lakefront Arpt.

WIND: NE 6

83°

weather.com

informatv.com

# 遊戲規則

- 開山始祖逐漸被後生晚輩搶走業界第一的寶座，是因為AccuWeather所抱持的經營哲學。
- 身為氣象學教授，麥爾斯最在意的是預報內容的正確度，公司僱用了一百多位氣象學家，並且砸下大筆資金在高科技設備上，希望與政府發佈的氣象預報一較高下。
- AccuWeather雖然因此累積了好名聲，但是因為過於把焦點放在品質，忽略了科技正在改寫業界的遊戲規則，因此拱手把寶座讓給抓住有線電視新媒體的對手，市佔率淪為第二。

# 直接瞄準顧客

- AccuWeather將政府視爲競爭者，氣象頻道卻把政府視爲夥伴。
- 氣象頻道使用政府發佈的免費氣象預報資料，重新包裝爲適合一般民眾觀看的氣象節目。
- 身爲媒體人的貝頓認爲，在資訊時代，內容提供者需要直接瞄準顧客，而不是大量依賴中間人（AccuWeather的一大營收來源，便是把氣象預報賣給各大報刊登）。
- 例如，有線電視出現之後，公司可以直接將氣象資訊送達企業與民眾。
- 公司沒有把資金花在自己收集分析氣象上，而是花在經營媒體及資訊上。

- **Business2.0**雜誌指出，過去二十年來，這兩家公司交出的成績證明，最好不一定能當第一。
- 民眾並不在乎氣象頻道只是回收再使用政府的資料，也不在乎**AccuWeather**將氣象預報推至學理上的完美境界
- 例如，**AccuWeather**預報未來十五天的天氣，氣象頻道只預報未來七到十天的天氣
- 民眾觀看氣象頻道，是因為方便得知天氣的資訊。

最好不一定能夠當第一。